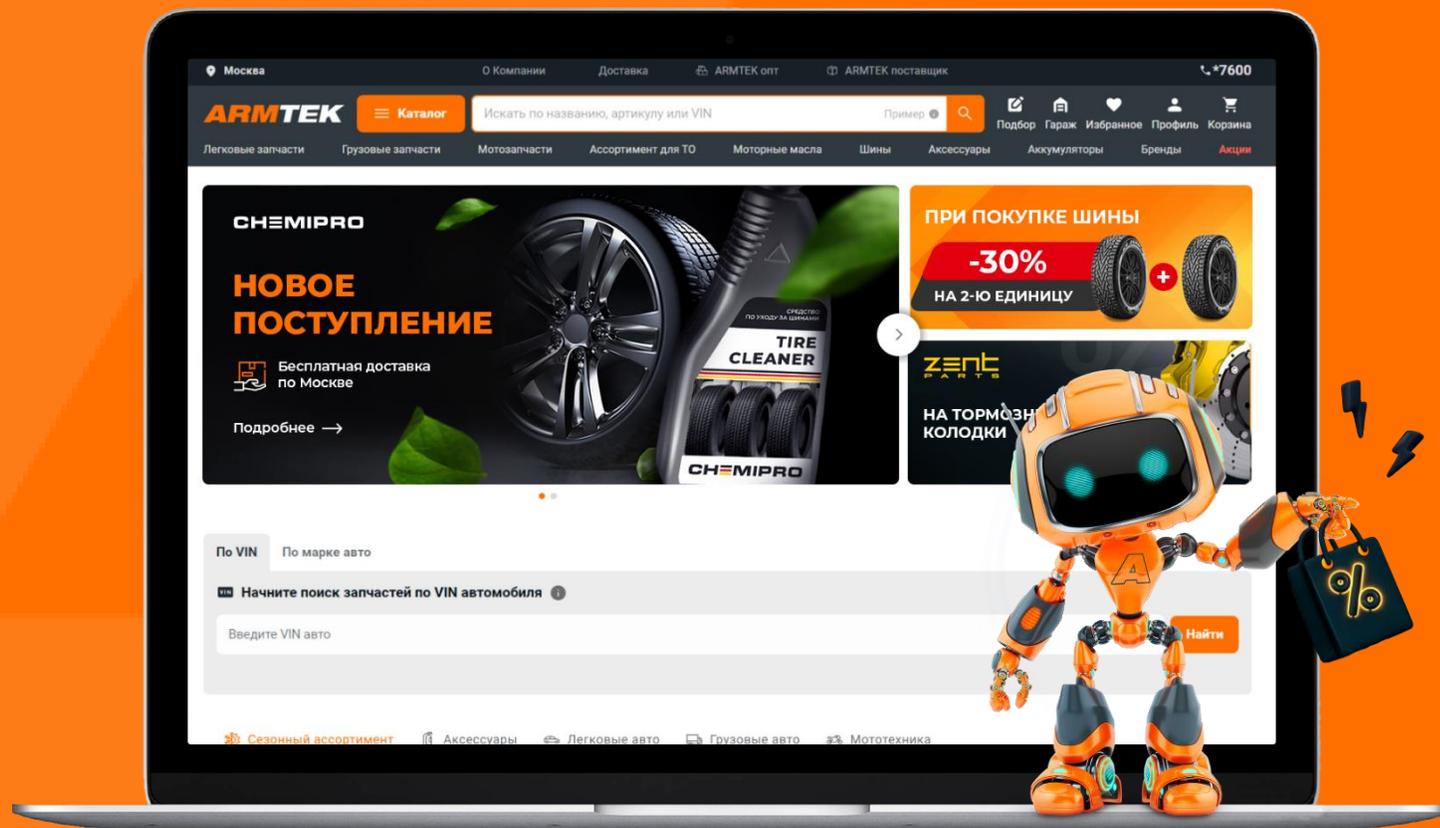


armtek.ru

Media Kit



[О Компании](#)

[Об интернет-магазине armtek.ru](#)

[Преимущества интернет-магазина](#)

[Целевая аудитория](#)

[Сводка по визитам](#)

[Возможности продвижения](#)

[Баннеры](#)

[Товарные полки](#)

[Раздел «Новости»](#)

[Раздел «Акции»](#)

[Email - рассылки](#)

[Лендинги](#)

Социальные сети ([vk](#), [YouTube](#), [telegram](#))

[Акции и их продвижение](#)

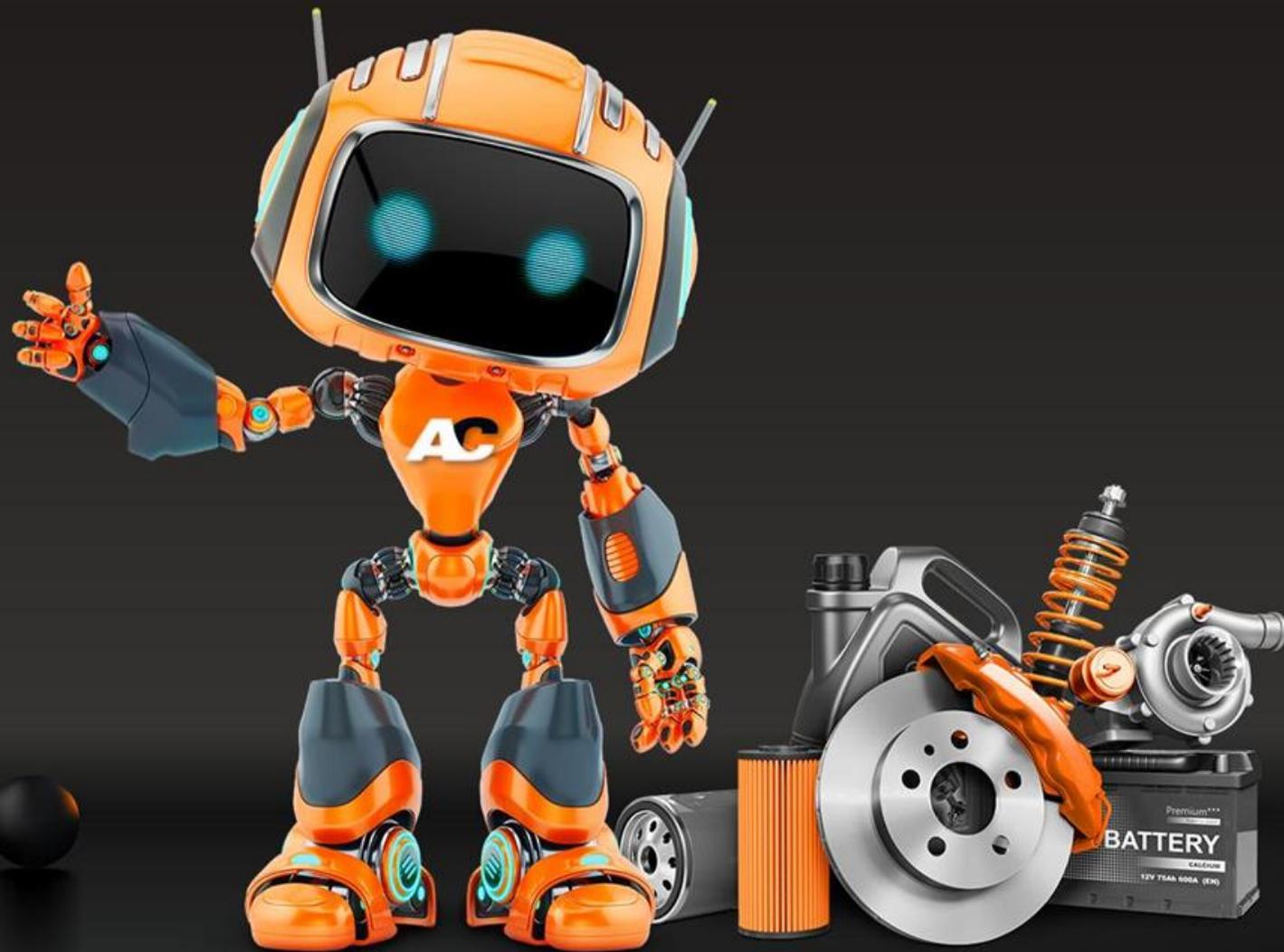
[О механиках](#)

[Суперцена](#)

[Скидка по промокоду](#)

[Контакты](#)

О компании



О компании

ARMTEK – лидер в сегменте автокомпонентов.

Мы предлагаем широкий ассортимент качественных деталей, узлов, агрегатов и расходных материалов для грузовых и легковых автомобилей.

Более 28 лет на рынке.

150 K+

Заказов в день

60 M+

Артикулов в наличии под заказ

210 K+ (M²)

Автоматизированных складов непрерывного цикла

5,5 K+

Брендов

8 K+

Количество сотрудников

150+

Филиалов в России, Беларуси, Казахстане и Кыргызстане

Об интернет-магазине armtek.ru

- Преимущества интернет-магазина
- Целевая аудитория
- Сводка по визитам

Преимущества интернет-магазина

ARMTEK.RU - новый проект Компании, в перспективе один из крупнейших интернет-магазинов автозапчастей в России.



Широкий
ассортимент, более
60 млн. артикулов



**Сервисы по
подбору**
автозапчастей



Доставка по
всей **России**



Собственные пункты
выдачи заказов



Постпродажное
обслуживание



Клиентский
сервис



Оmnиканальная
программа лояльности

Целевая аудитория



86%
мужчины



14%
женщины

Сводка по визитам



Общее количество визитов с учетом B2B клиентов: **5 млн./мес**



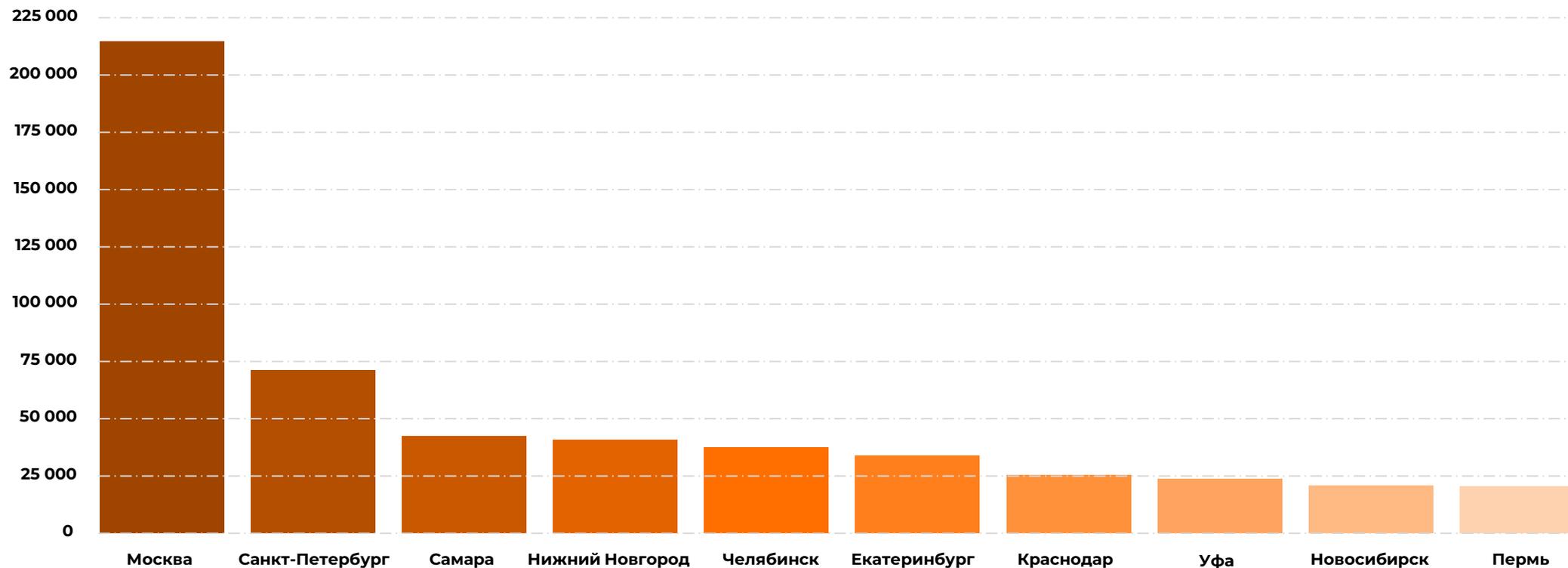
Количество визитов B2C клиентов: **500 тыс./мес**



Среднее время на сайте: **12 мин**



Среднее количество просматриваемых страниц: **8 страниц**



Посещаемость по городам, мес.

Возможности продвижения:

- Баннеры
- Товарные полки
- Раздел «Новости»
- Раздел «Акции»
- Лендинги
- Email - рассылки
- Социальные сети

Страница «ГЛАВНАЯ». Сквозной баннер

Размеры **1920 x 56 px**

Видимая область **1170 x 56 px**

Формат: **WEBp, JPG, PNG, gif**

Устройства: **Desktop**

Чем полезен:

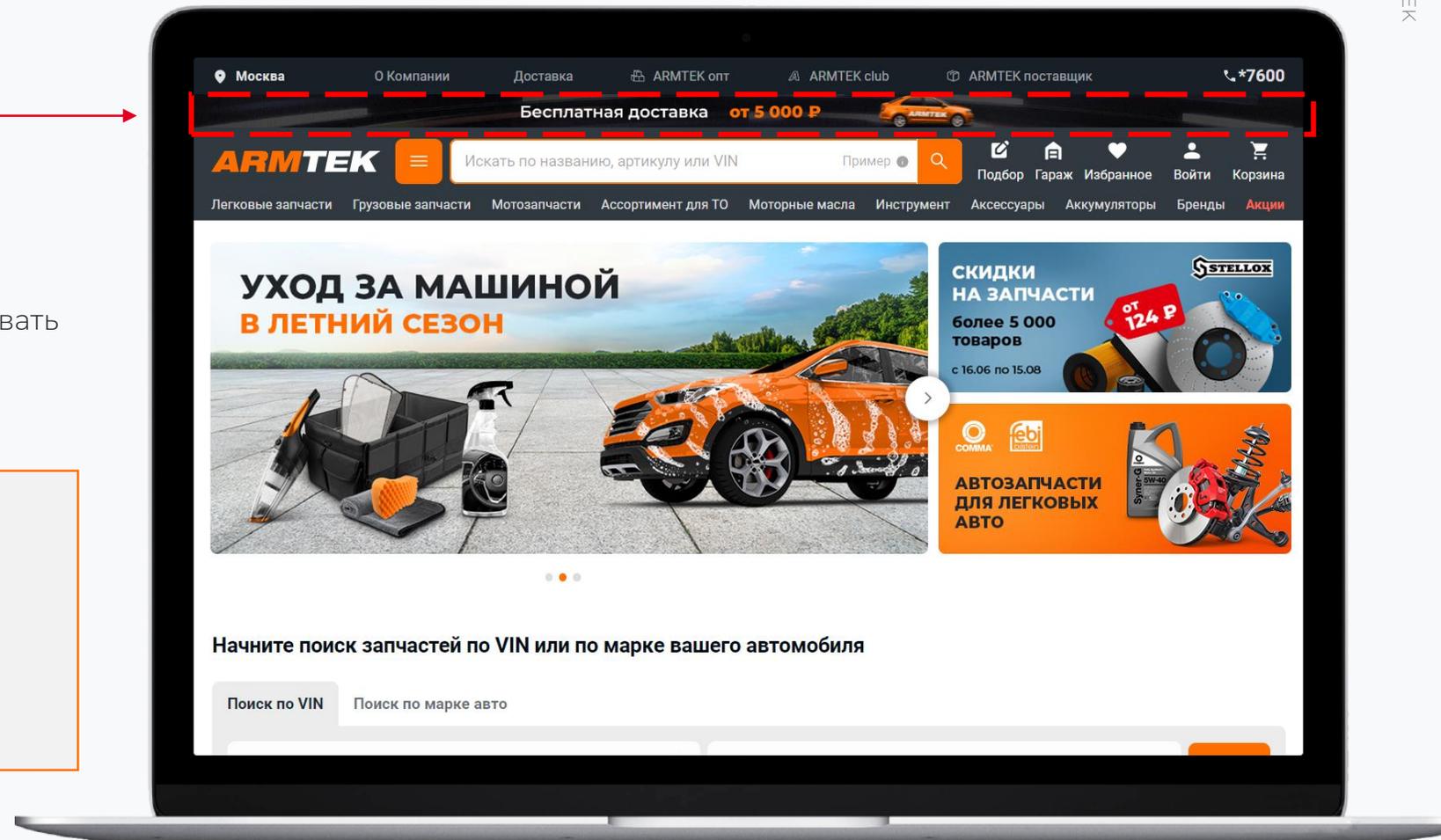
самый охватный баннер. Рекомендуем использовать для построения знания о бренде, продвижения крупной маркетинговой кампании.

Страницы размещения: **все страницы**

Статистика: **CTR – 1,8%**

Количество показов: **200 000 в неделю**

Период размещения: **от 1 недели**



Страница «ГЛАВНАЯ».

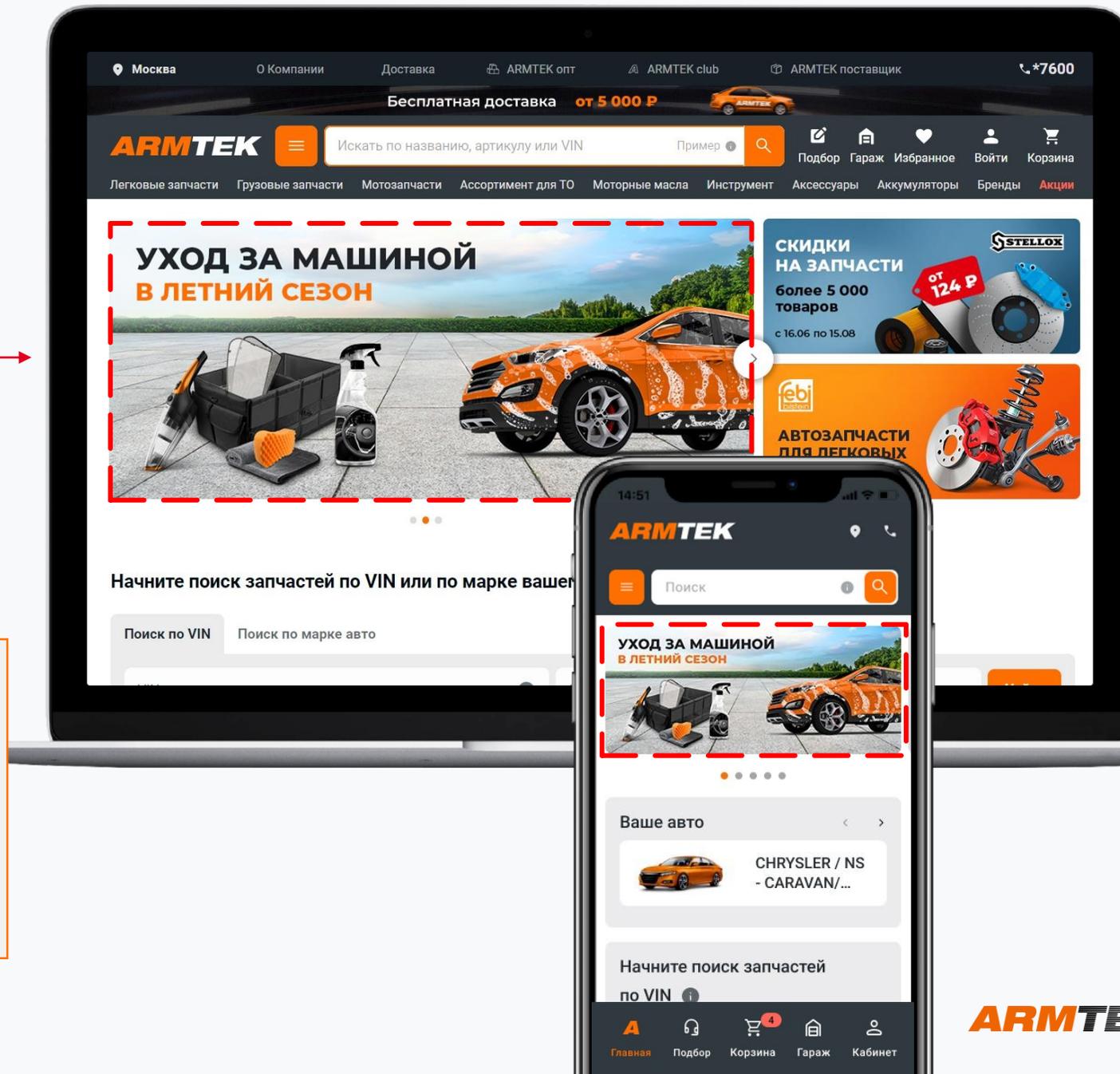
Тройной слайдер (большой главный баннер)

Размеры: **885 x 385 px.**,
960 x 419 px (mobile).
Видимая область: **885 x 385 px.**,
960 x 419 px (mobile).
Формат: **WEBp, JPG, PNG**
Устройства: **Desktop, Mobile**

Чем полезен:

поможет запустить маркетинговую акцию с большим охватом, повысить узнаваемость бренда, познакомить покупателей с новинками.

CTR (процент тех кто кликнет): **≈ 2%**
Количество показов: **100 000 в неделю**
Период размещения: **от 1 недели**



Страница «ГЛАВНАЯ».

Тройной слайдер (дополнительные баннеры)

Размеры: **435 x 185 px., 960 x 419 px** (mobile).
Видимая область: **435 x 185 px., 960 x 419 px** (mobile).
Формат: **WEBp, JPG, PNG**
Устройства: **Desktop, Mobile**

Чем полезен:

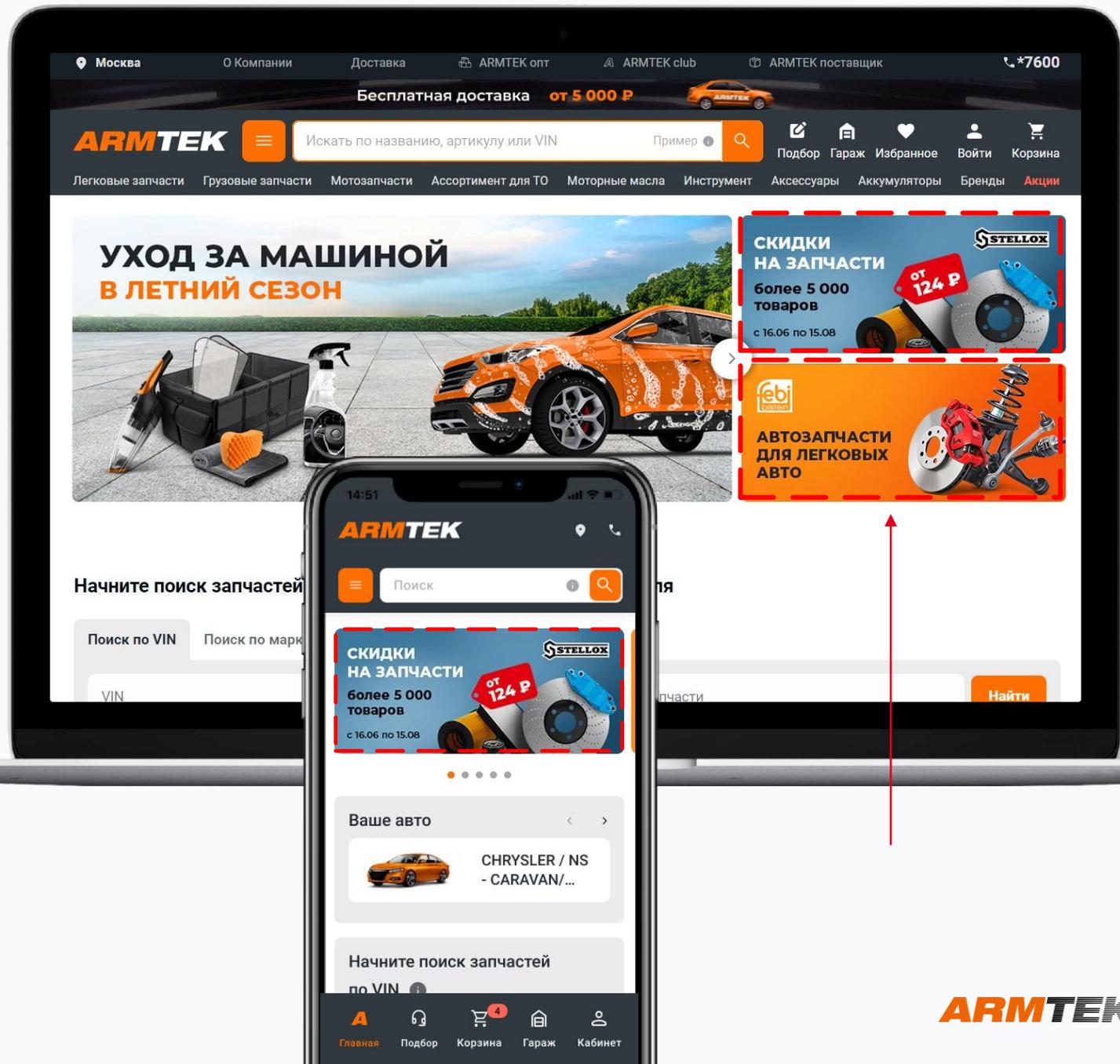
поможет поддержать сообщение на главном баннере, находится в статичном положении и всегда на виду в первом экране.

Статистика: **CTR – 1,7%**

Количество показов: **100 000 в неделю**

Период размещения: **от 1 недели**

Баннеры отображаются в первом экране в десктоп версии, в мобильной версии показываются после больших баннеров на главной странице.



Страница «ГЛАВНАЯ».

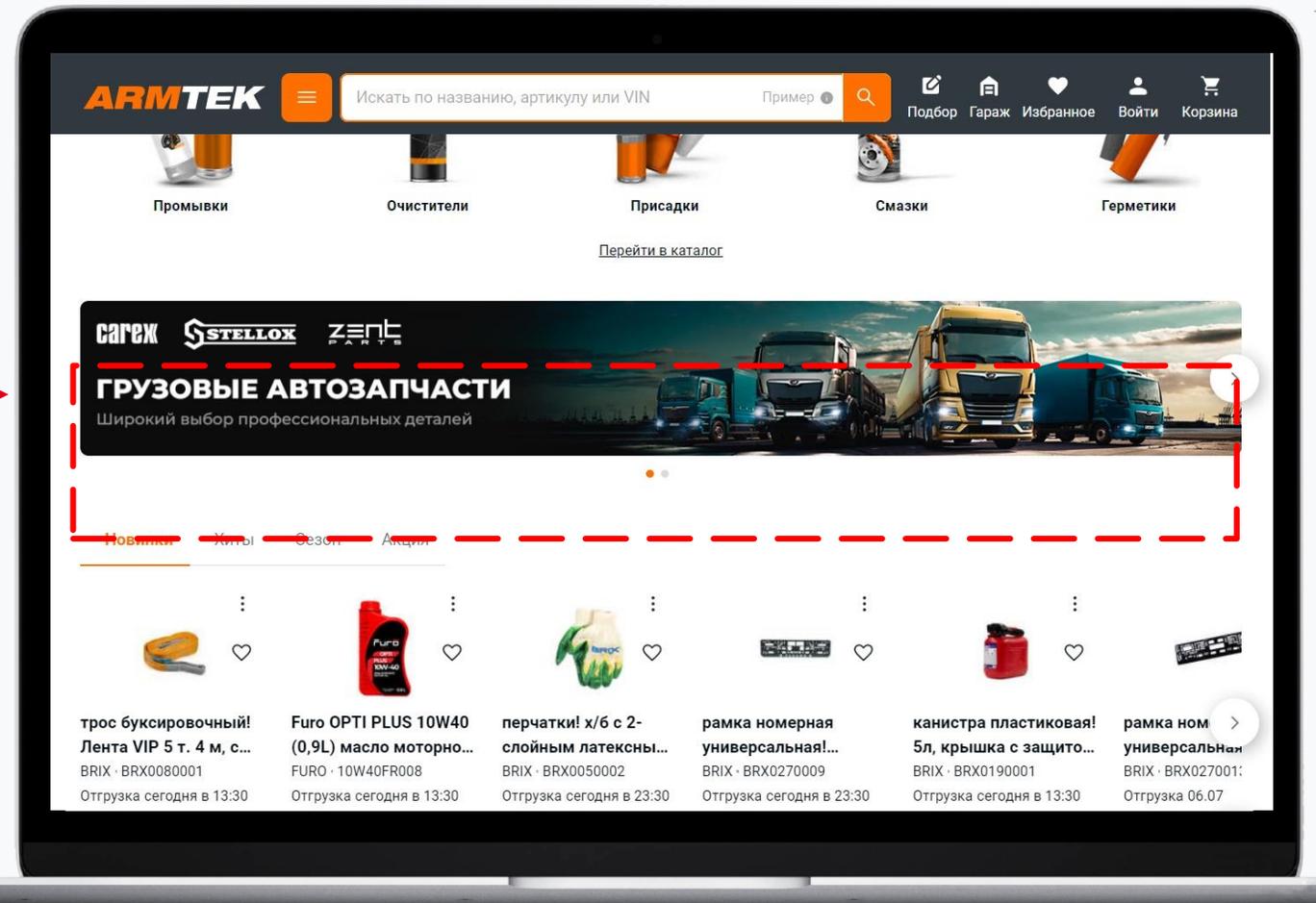
Слайдер над товарной полкой

Размеры: **1119 x 177 px**
Видимая область: **1119 x 177 px**
Формат: **WEBp, JPG, PNG**
Устройства: **Desktop**

Чем полезен:

баннер в слайдере поможет «подсветить» товарные новинки и сезонные предложения. Рекомендуется использовать вместе с товарной полкой «Новинки» на главной странице.

Статистика: **CTR – 1,5%**
Количество показов: **70 000 в неделю**
Период размещения: **от 1 недели**



Страница «ГЛАВНАЯ».

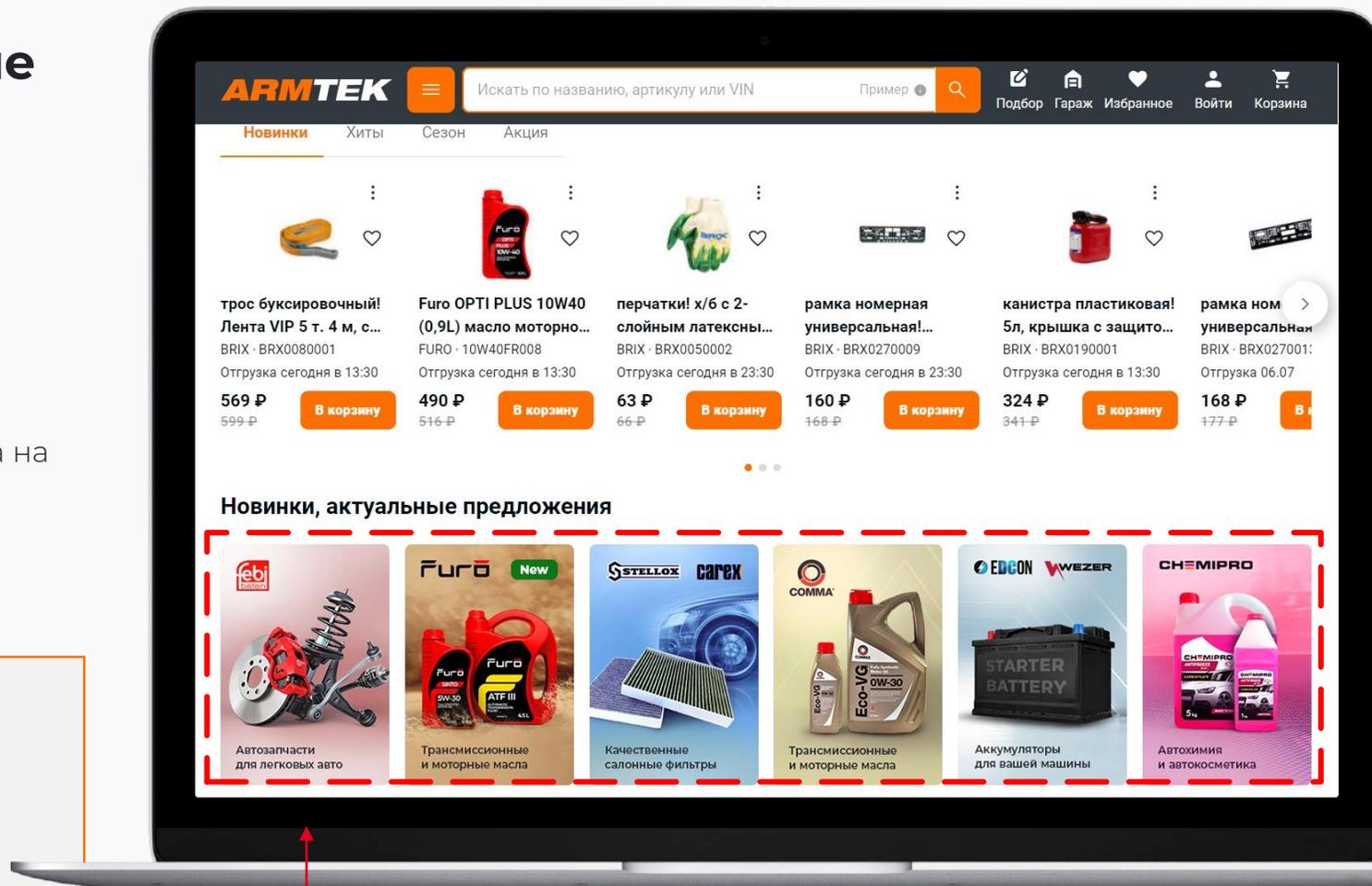
Баннер «Новинки, актуальные предложения»

Размеры: **209 x 300 px**
Видимая область: **209 x 300 px**
Формат: **WEBp, JPG, PNG**
Устройства: **Desktop**

Чем полезен:

баннеры помогут дать дополнительную точку входа на вашу маркетинговую кампанию в разделе «Акции», рассказать о новинках ассортимента или повысить знание о бренде.

Статистика: **CTR – 1%**
Количество показов: **40 000 в неделю**
Период размещения: **от 1 недели**



Страница «ГЛАВНАЯ».

Баннер «Чаще всего смотрят»

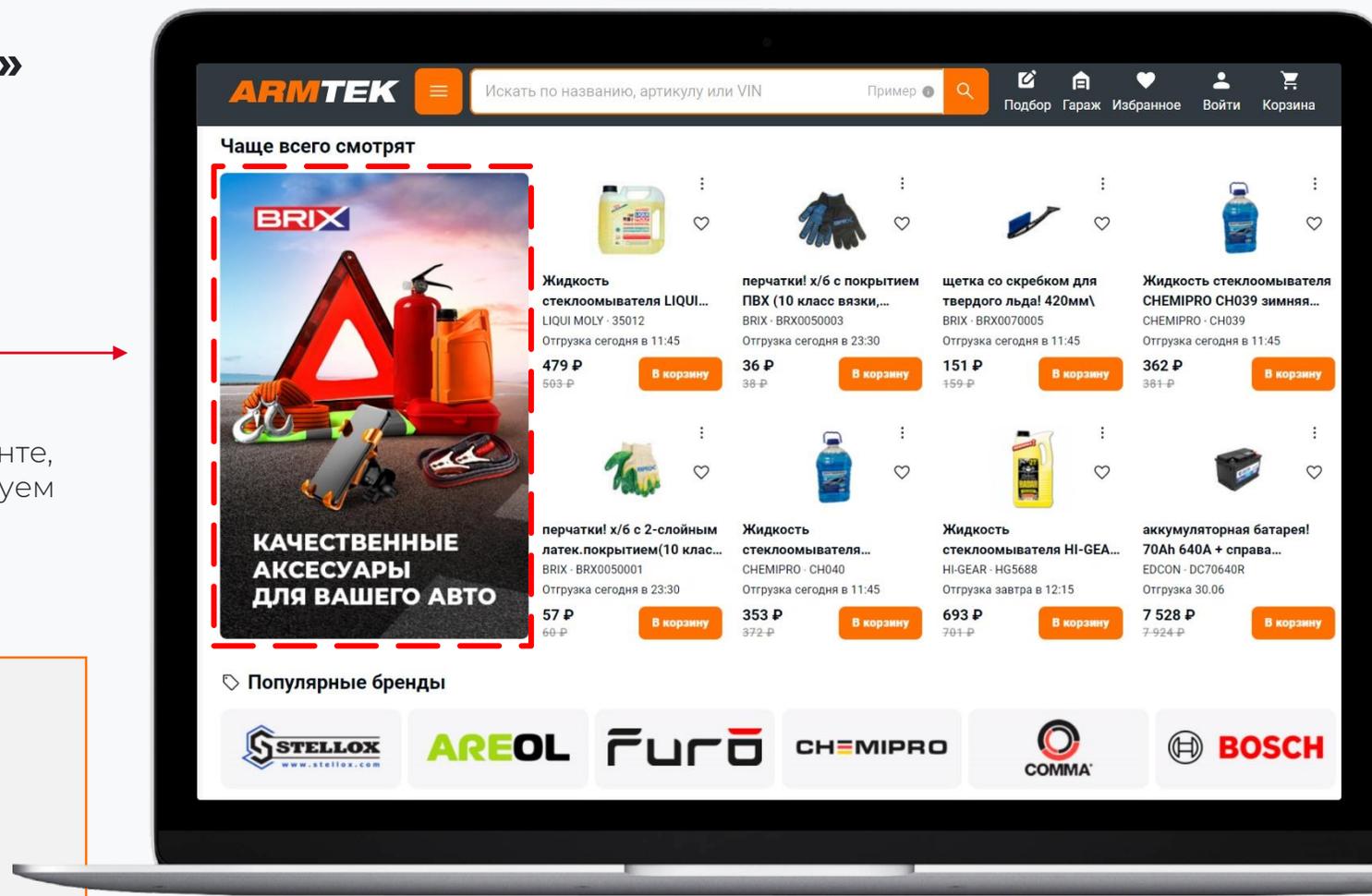
Размеры: **376 x 570 px**
 Видимая область: **376 x 570 px**
 Формат: **WEBp, JPG, PNG**
 Устройства: **Desktop**

Чем полезен:

баннер поможет рассказать о сезонном ассортименте, новинках и специальных предложениях. Рекомендуем использовать вместе в товарной полке «Самые просматриваемые».

Статистика: **CTR – 1%**
 Количество показов: **40 000 в неделю**
 Период размещения: **от 1 недели**

Баннер отображается только в десктоп версии.



Страница «ГЛАВНАЯ».

Слайдер над футером

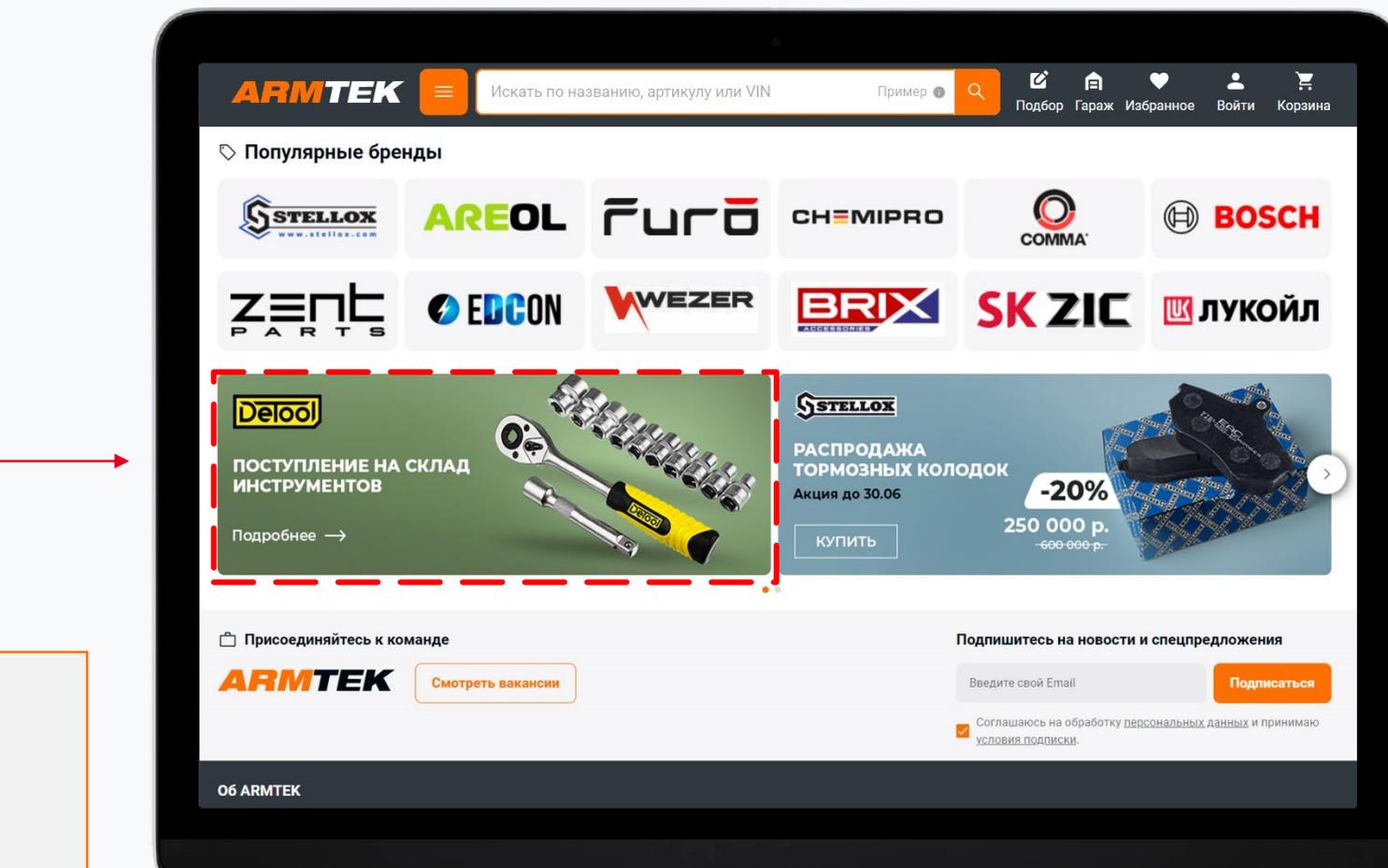
Размеры: **660 x 240 px**
 Видимая область: **660 x 240 px**
 Формат: **WEBp, JPG, PNG**
 Устройства: **Desktop**

Чем полезен:

баннер используется как дополнительный с другими каналами продвижения.

Статистика: **CTR – 0,7%**
 Количество показов: **14 000 в неделю**
 Период размещения: **от 1 недели**

Цена за размещение на первом месте.
 На десктопе отображается 2 баннера.



Страница «ГЛАВНАЯ».

Товарная полка «Новинки», «Хиты», «Сезон», «Акция»

Чем полезна:

эффективный инструмент для продвижения новинок, сезонного ассортимента. Рекомендуем использовать вместе с баннером.

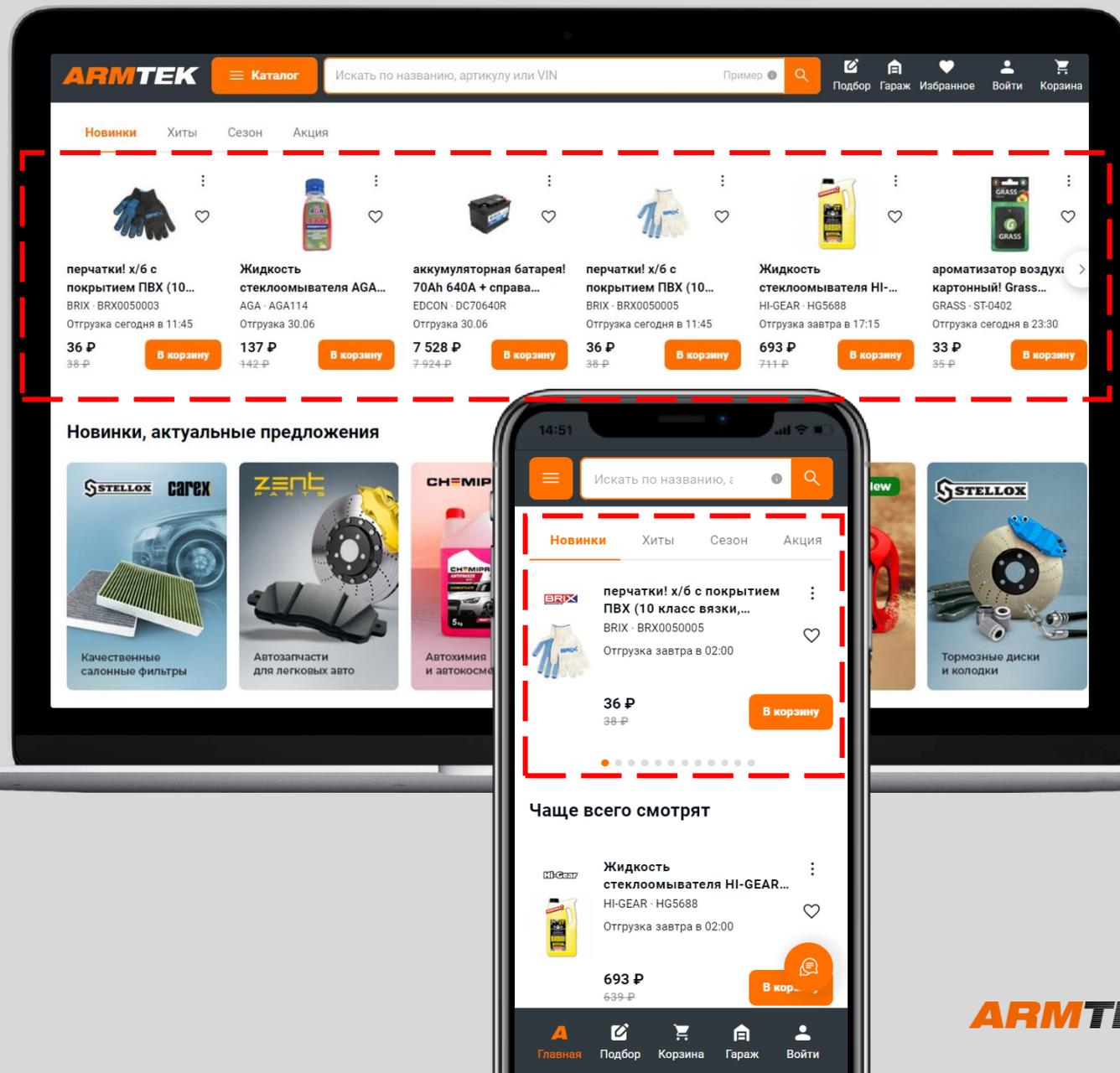
Статистика: **CTR – 1%**

Количество показов: **70 000 в неделю**

Период размещения: **от 1 недели**

Количество товаров: **до 40 товаров в каждой**

Цена за размещение в полке «Новинки». На десктопе отображается по 6 товаров, в мобильной версии - прокрутка по одному товару



Страница «ГЛАВНАЯ».

Товарная полка «Чаще всего смотрят»

Чем полезна:

эффективный инструмент для продвижения новинок, сезонного ассортимента. Рекомендуем использовать вместе с баннером.

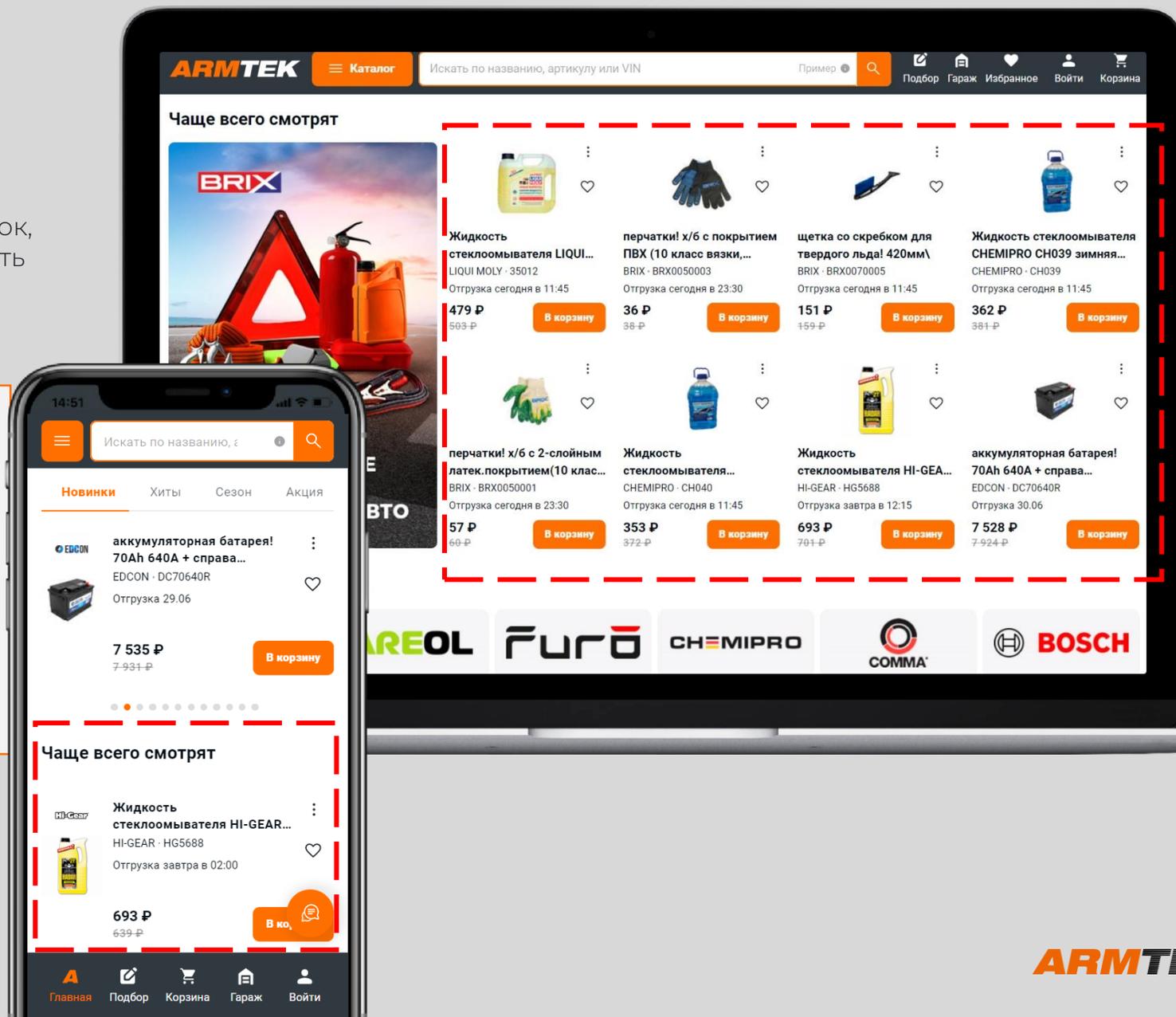
Статистика: **CTR – 1%**

Количество показов: **70 000 в неделю**

Период размещения: **от 1 недели**

Количество товаров: **8 товаров**

В десктопной версии отображается 8 товаров, в мобильной - прокрутка по одному товару, 8 товаров.



Карточка товара. Товарная полка «Рекомендуем»

Чем полезна:

в товарной полке показываются товары универсального выбора и сезонный ассортимент, дополняющие основной товар на карточке.

Полка помогает подсветить ваши товары, показывая широту выбора покупателю.

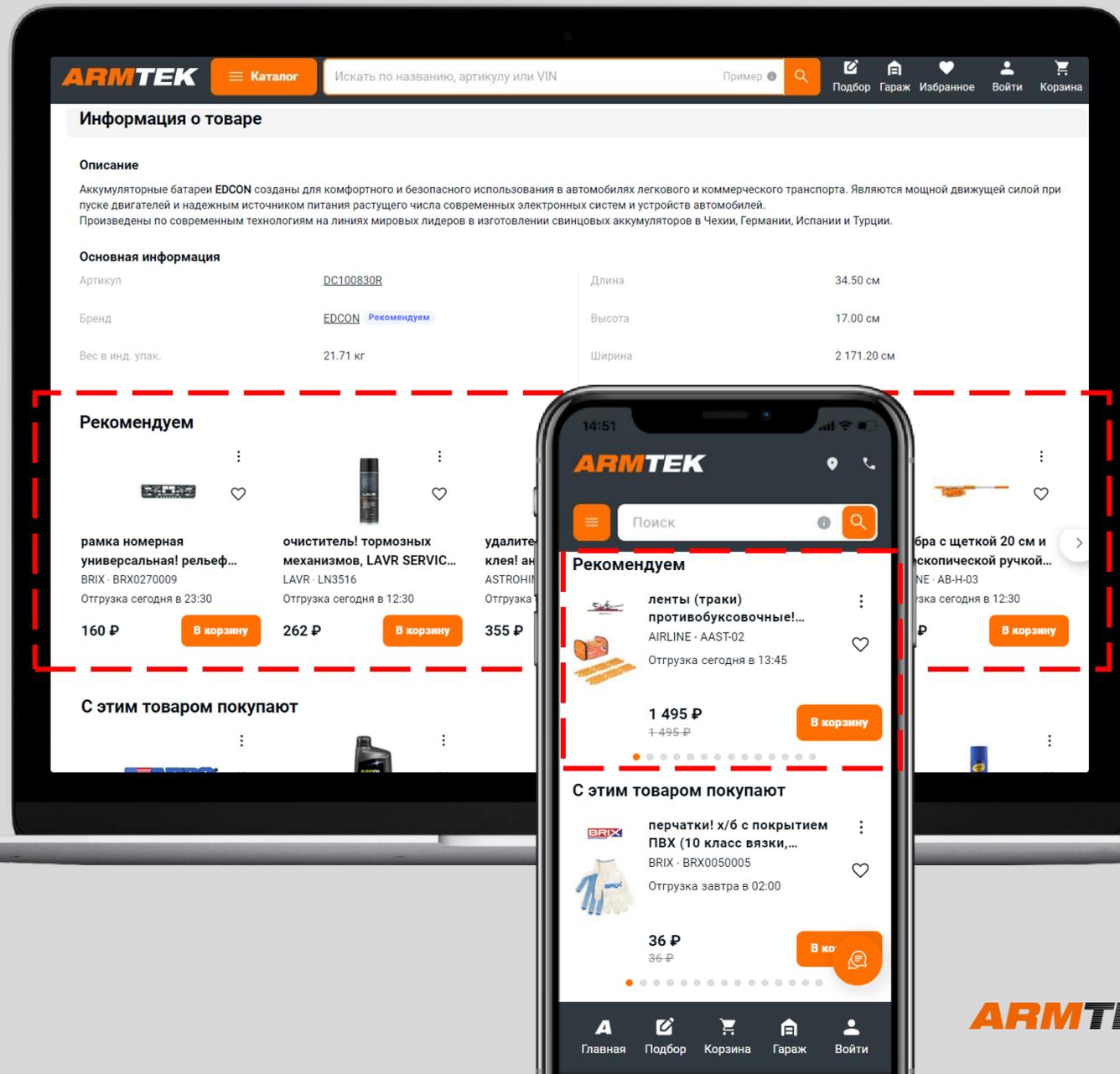
Статистика: **CTR – 0,6%**

Количество показов: **150 000 в неделю**

Период размещения: **от 1 недели**

Количество товаров: **до 40 товаров**

В десктопе отображается 6 товаров,
в мобильной версии - прокрутка по одному товару.



Карточка товара. Товарная полка «С этим товаром покупают»

Чем полезна:

эта товарная полка - как прикассовая зона обычного магазина, инструмент для продвижения недорогого ассортимента универсального выбора.

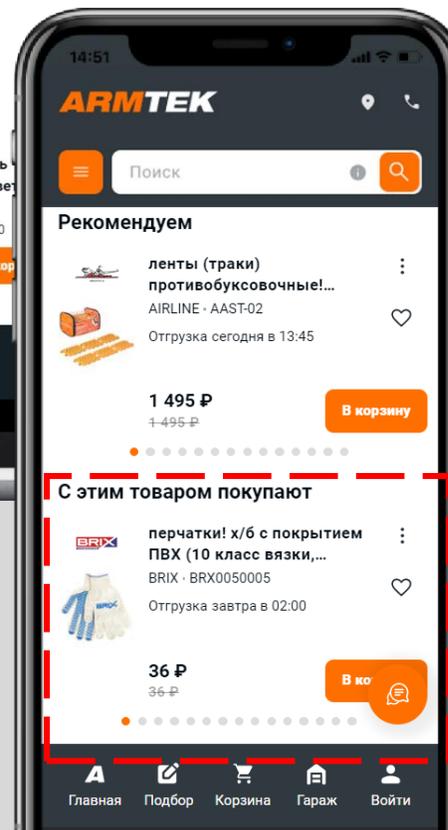
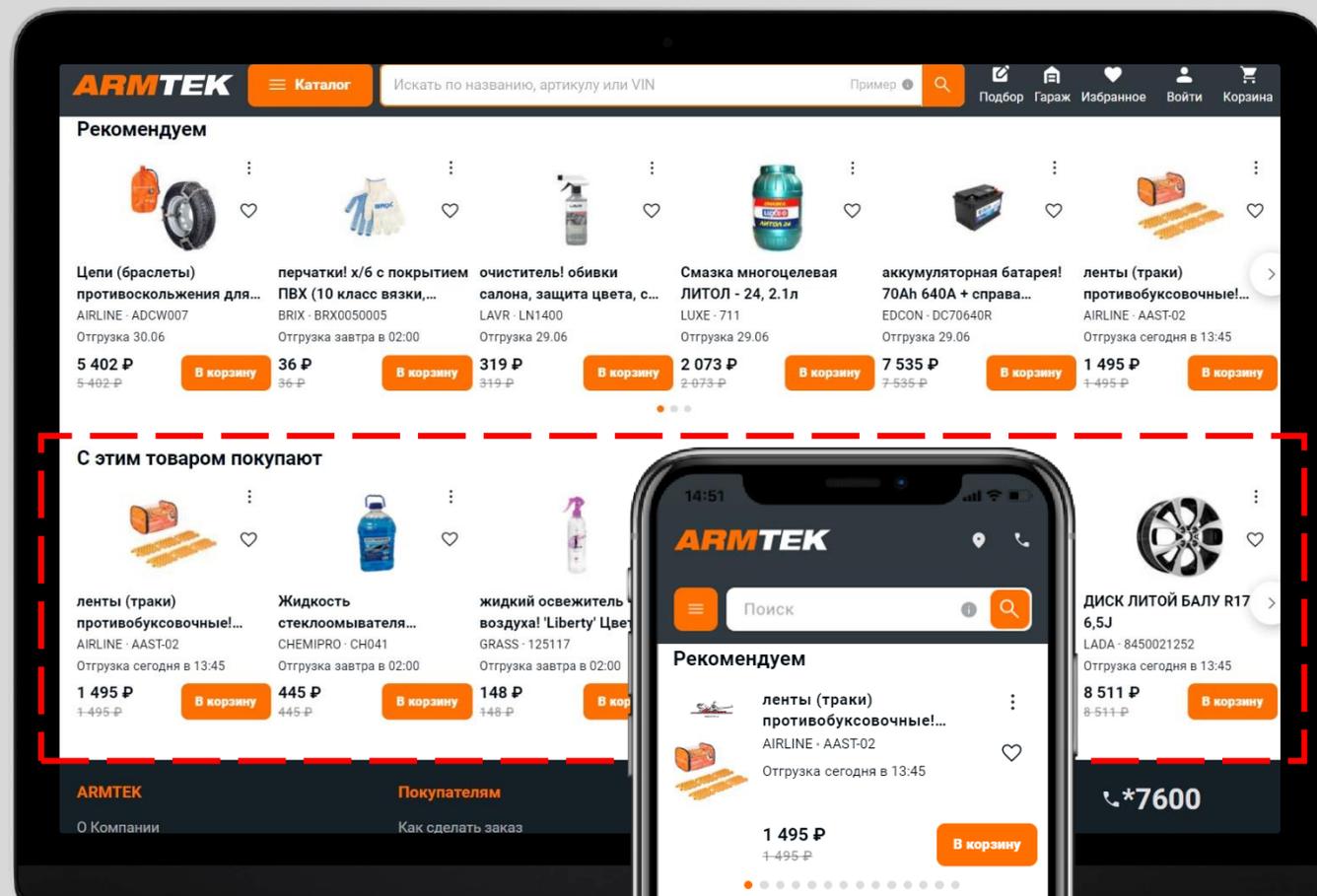
Статистика: **CTR – 0,5%**

Количество показов: **20 000 в неделю**

Период размещения: **от 1 недели**

Количество товаров: **до 40 товаров**

В десктопе отображается 6 товаров,
в мобильной версии - прокрутка по одному товару.



Раздел «Новости» Новостной баннер

Чем полезен:

Информация в разделе «Новости» останется на сайте на все время его существования, а также будет продвигаться по email-каналу и в органическом поиске Яндекс и Google.

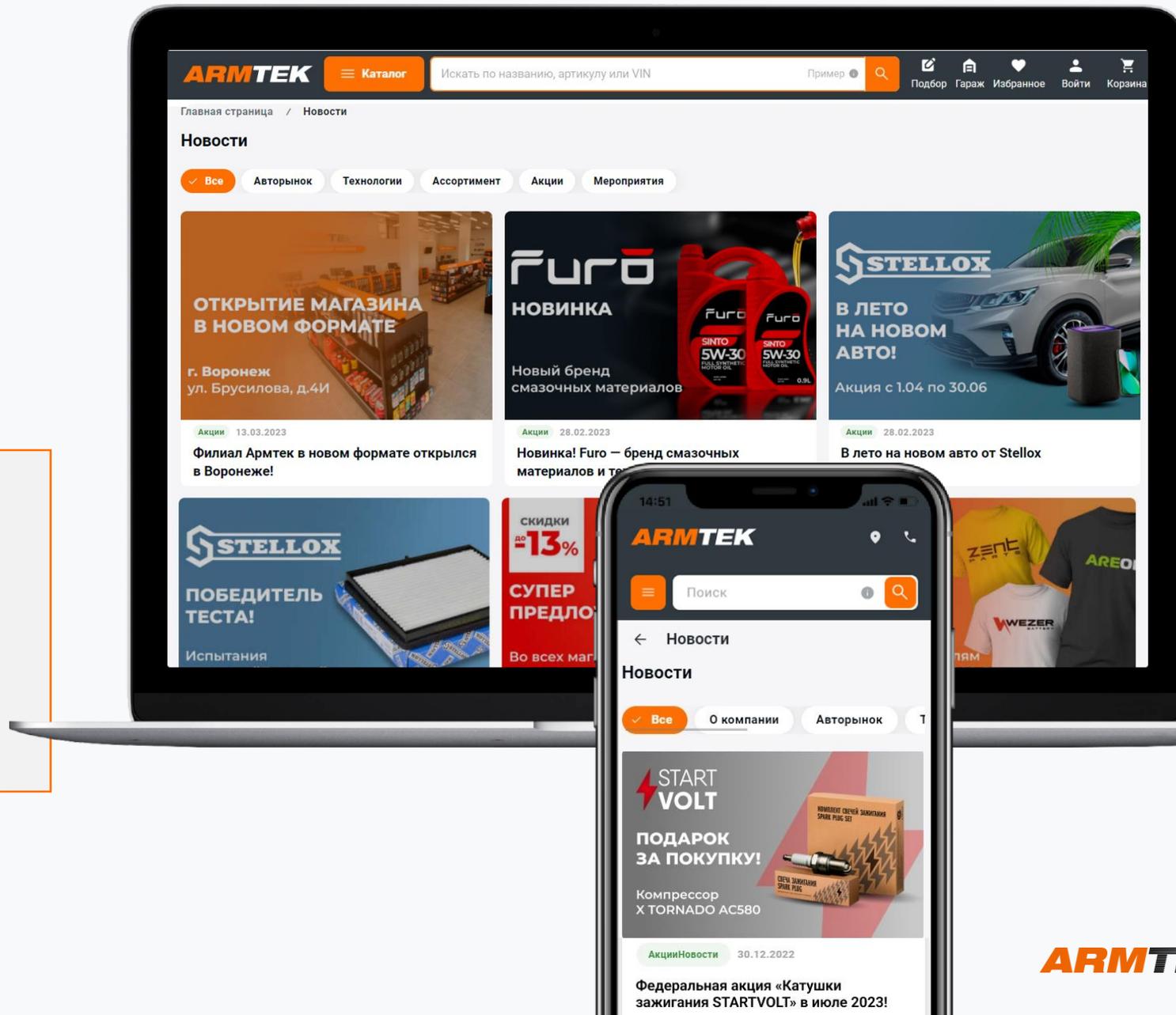
Статистика: **CTR – 0,5%**

Количество показов: **20 000 в неделю**

Период размещения: **навсегда**

Количество новостей: **до 40 новостей**

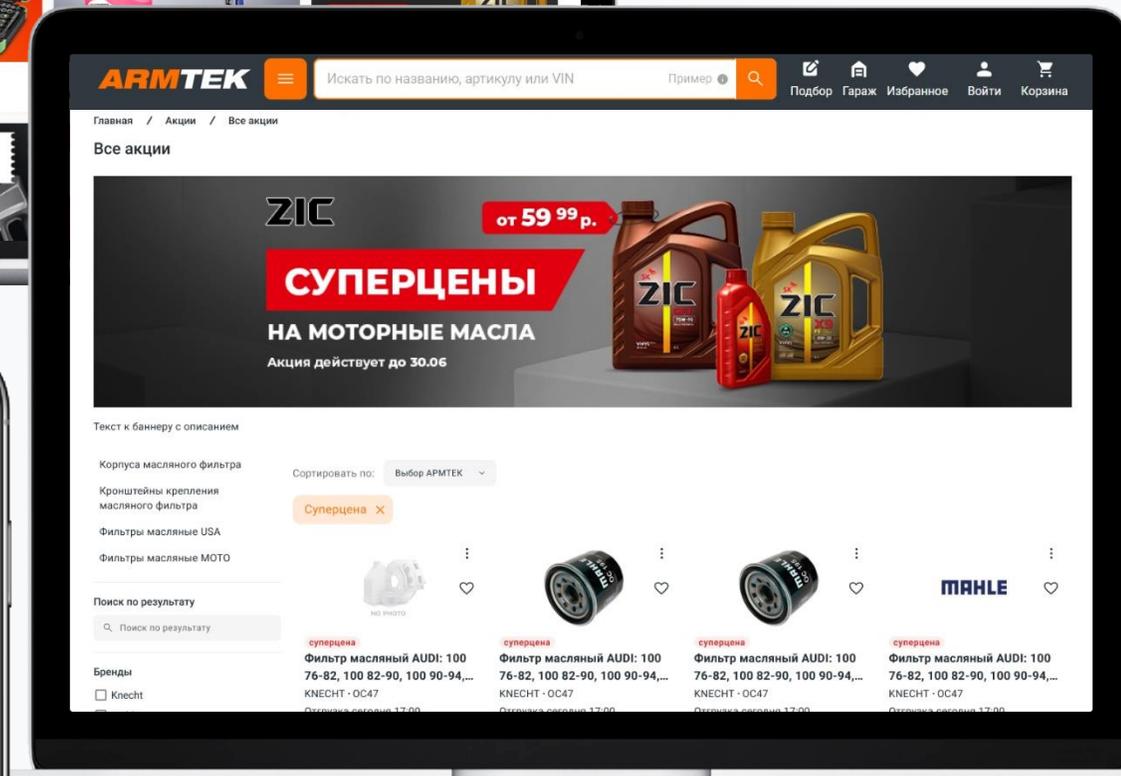
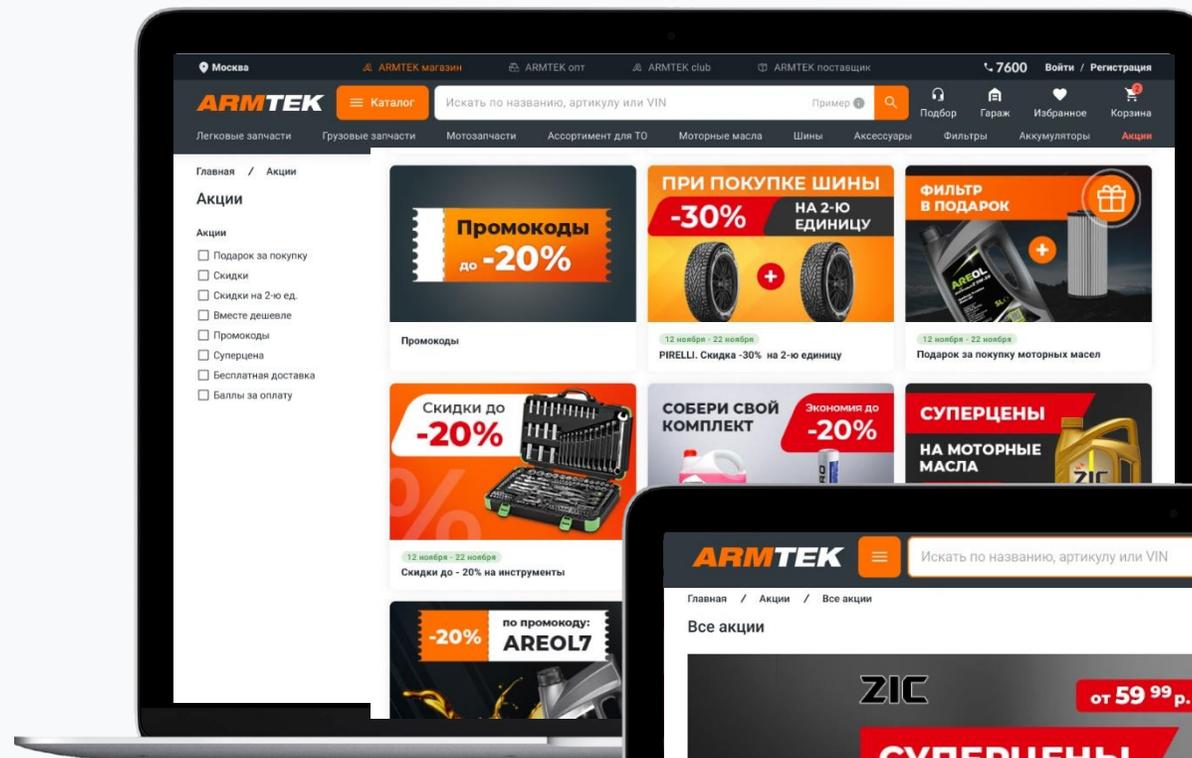
В десктопе отображается 6 новостей,
в мобильной версии - прокрутка по одной новости.



Страница «Акция» и листинг «Акции» Акционный баннер

Чем полезен:

каждый 4 посетитель интернет-магазина заглядывает в этот раздел. Тут собраны все акционные предложения интернет-магазина. Раздел активно продвигается всеми маркетинговыми инструментами.



Страницы размещения:

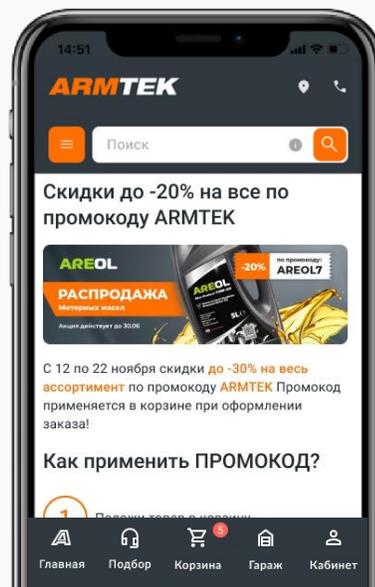
страница акций, список акций

Количество показов: **130 000 в неделю**

Период размещения: **на время акции**

Количество товаров: **до 40 товаров**

Стоимость: **в разделе «Акции»**



Email-рассылки

В стоимость входит:

- Дизайн
- Верстка
- Копирайт
- Подготовка рассылки: сегментация, настройка, отправка
- Предоставление аналитики

Чем полезны:

получатели рассылок - самая лояльная аудитория, многие из которых уже совершали покупки в интернет-магазине. Мы предлагаем возможность сегментировать аудиторию по авто, предпочтениям и многим другим параметрам.

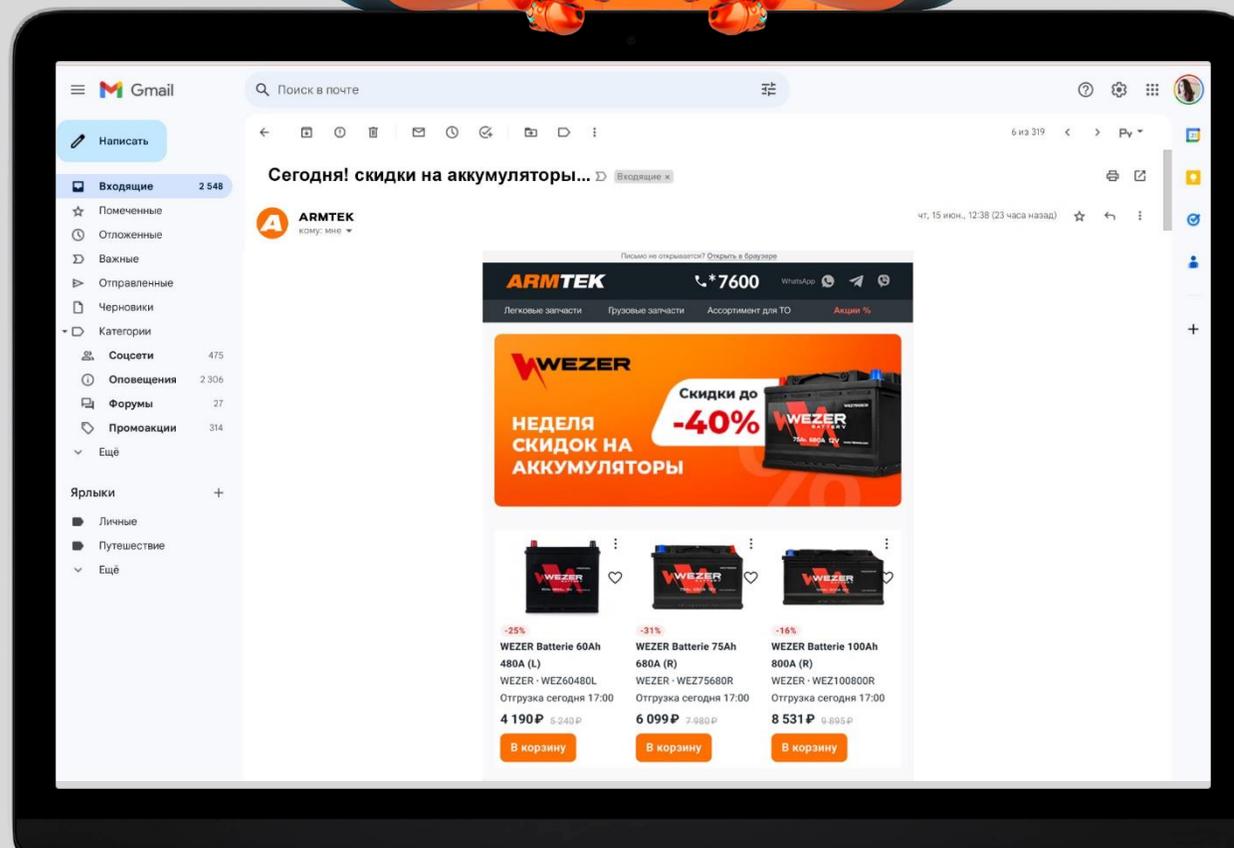
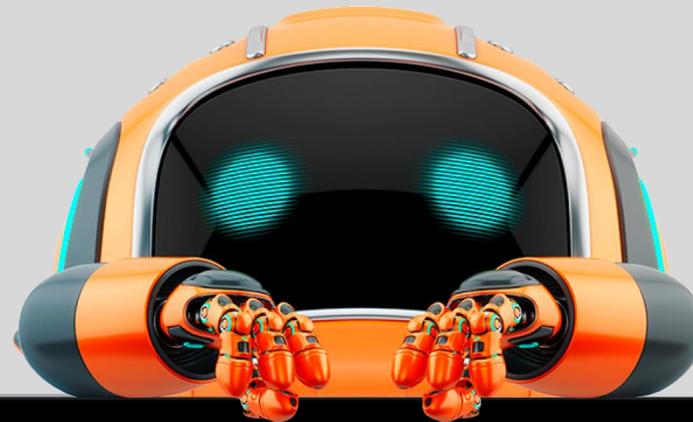
Клиентская база: **более 100 000 подписчиков**

Минимальное количество писем: **от 20 тыс.**

Коэффициент открытия: **OR – 31%**

Коэффициент перехода на сайт: **CTR – 18%**

Возможна сегментация аудитории и снижение стоимости в зависимости от количества адресатов.



Лендинги

В стоимость входит:

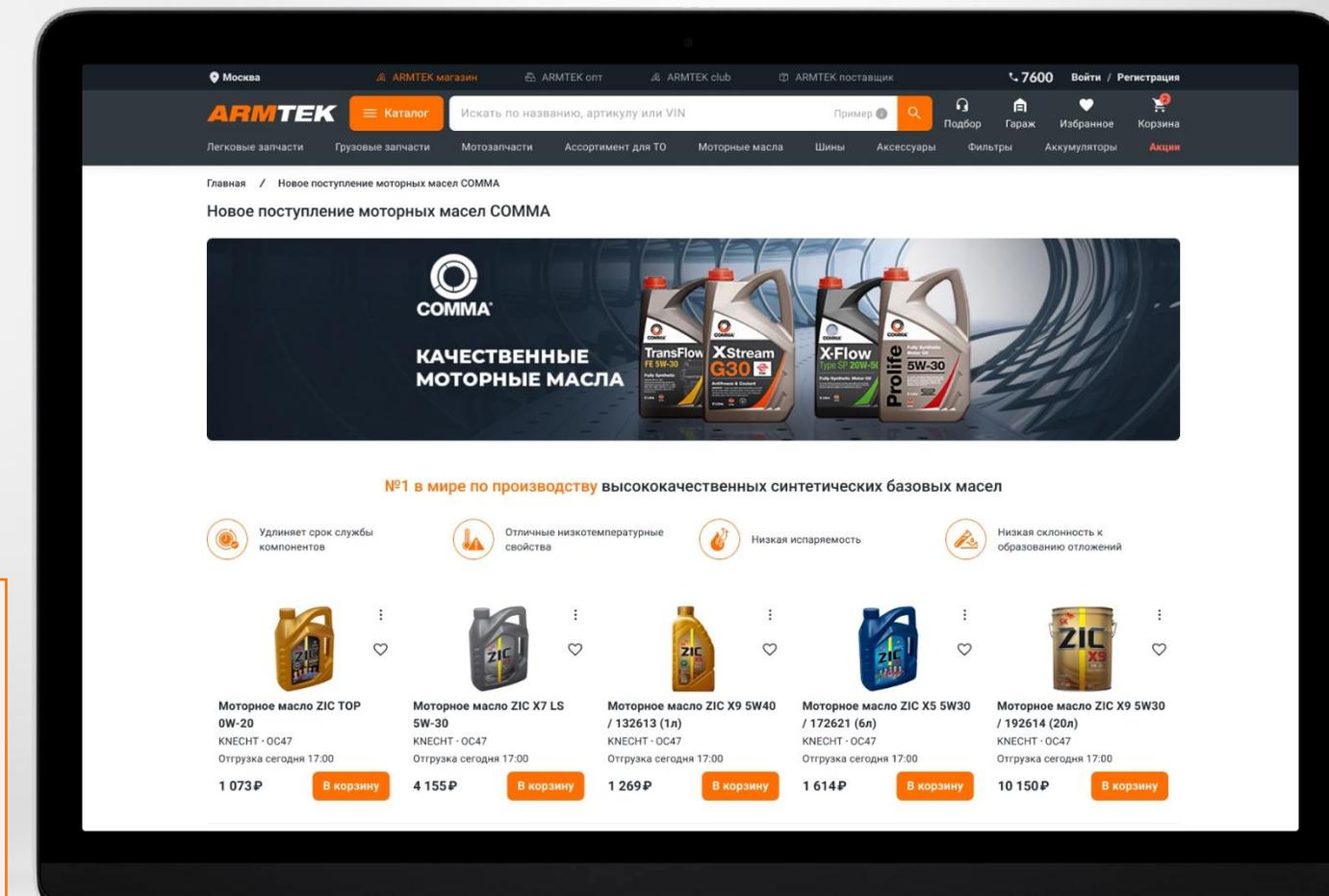
- [Баннер новинки и актуальные предложения](#) на главной странице
- Размещение в разделе [«Новости»](#)
- [Email-рассылка](#)
- Публикация в социальных сетях [Vk, Telegram](#)

Чем полезны:

лендинг помогает ярко представить ваш бренд и товарные предложения среди миллионов других, помогает посетителям принять решение о покупке.

Создание уникальной посадочной страницы с вашими товарными предложениями.

Количество показов: **от 100 000 в неделю**
Период размещения: **2 недели, а в разделе новости ссылка будет всегда**



Vk

В стоимость входит:

- Дизайн
- Копирайт
- Размещение
- Предоставление аналитики

Чем полезны:

Поможем создать контент и разместим его в наших социальных сетях. Хороший инструмент для знакомства аудитории с вашим брендом и специальными предложениями. Рекомендуем использовать совместно с другими каналами продвижения.

Охват: **50 000**

При этом пост запускается, как в сообществе (органически), так и с таргетингом на вовлеченность.



YouTube (ролик) и YouTube Shorts

В стоимость входит:

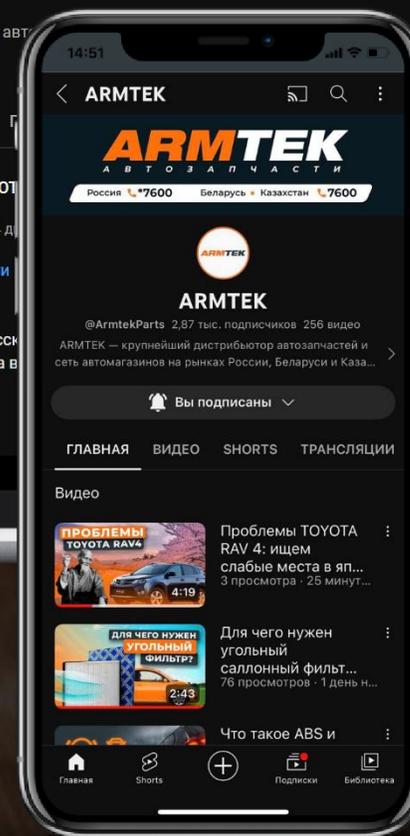
- Креатив
- Монтаж
- Съемка
- Предоставление аналитики

Чем полезны:

Поможем создать контент и разместим его в наших социальных сетях. Хороший инструмент для знакомства аудитории с вашим брендом и специальными предложениями. Рекомендуем использовать совместно с другими каналами продвижения.

Охват: **10 000**

Дополнительно ролик размещается в vk



ARMTEK

Telegram

В стоимость входит:

- Дизайн
- Копирайт
- Размещение
- Предоставление аналитики

Чем полезны:

Поможем создать контент и разместим его в наших социальных сетях. Хороший инструмент для знакомства аудитории с вашим брендом и специальными предложениями. Рекомендуем использовать совместно с другими каналами продвижения.

Охват: **50 000**

При этом пост запускается, как в сообществе (органически), так и с таргетингом на вовлеченность.



Акции

- О механиках
- Товарная скидка
- Суперцена
- Скидка по промокоду
- Баллы за покупку

О механиках акций

У вас есть возможность продвигаться **бесплатно**. Для этого проводите акции для клиентов интернет-магазина.

Доступные акционные механики:

- скидка по промокоду;
- суперцена;

Акция может быть полностью за ваш счет или софинансирована ARMTEK. [Свяжитесь](#) с менеджером для обсуждения возможных вариантов.



Суперцена

Суперцена — товары по самой низкой цене в интернет-магазине. Загружаются отдельным прайс-листом. Товары выделяются шильдиком «суперцена».

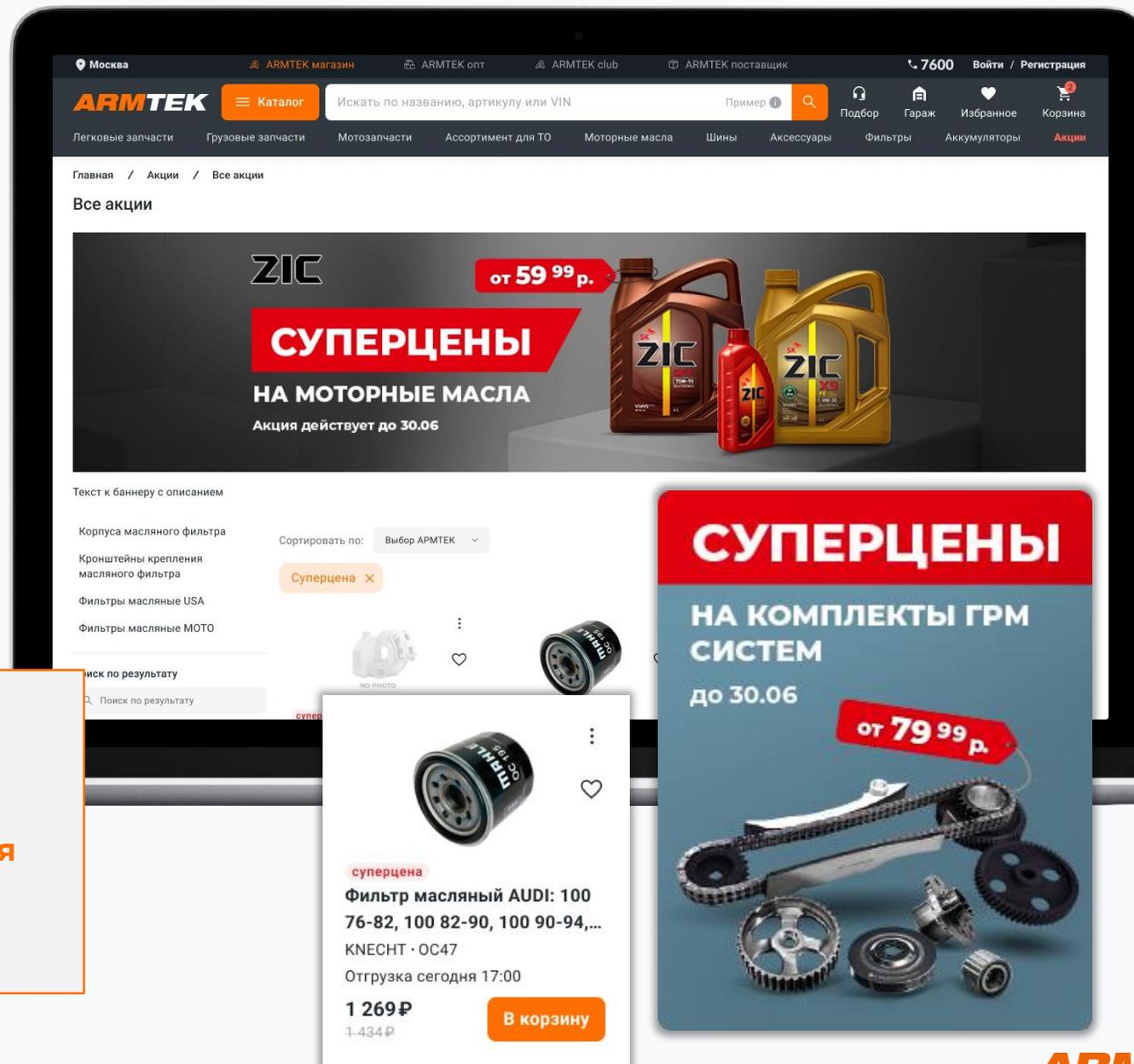
В стоимость входит продвижение:

- Баннер [«Новинки и актуальные предложения»](#) на главной странице;
- Размещение в разделе [«Новости»](#);
- [Email-рассылка](#);
- Публикация в социальных сетях [Vkontakte](#), [Telegram](#).

Условия участия в акции:

Не менее **20 артикулов**
Минимальный срок действия скидки - **от 1 дня**

Только для поставщиков РПЭ.



Скидка по промокоду

Скидка по промокоду — это скидка в % от стоимости товара, которая срабатывает после активации промокода.

В стоимость входит продвижение:

- Баннер [«Новинки и актуальные предложения»](#) на главной странице;
- Размещение в разделе [«Новости»](#);
- [Email-рассылка](#);
- Публикация в социальных сетях [Vk](#), [Telegram](#).

При скидке от 20% - размещение в большом баннере на главной странице при условии доступности места.

Предоставление скидки **не менее 15%**
Минимальный срок действия скидки - **от 1 недели**

Промокоды бывают:

- одноразовыми или многократными;
- общими или уникальными для каждого покупателя.

The screenshot shows the ARMTEK website interface. At the top, there's a navigation bar with the ARMTEK logo, a search bar, and various menu items like 'Каталог', 'Подбор', 'Гараж', 'Избранное', and 'Корзина'. Below the navigation, there's a main banner for AREOL motor oil with a '-20%' discount tag and the text 'РАСПРОДАЖА Моторных масел'. A shopping cart overlay is visible in the bottom right corner, showing the following details:

Ваш заказ	
Количество	8
Стоимость	4 777 ₺
Скидка по промокоду	-100 ₺
Промокод применён	
Итого	4 577 ₺

Below the total, there is a large orange button that says 'Перейти к оформлению'.

Contacts

